

BRAINSTORMING

Avoir le sens de la pédagogie :

- S'adapter : adapter son discours, le rythme... en fonction des réactions du public
- Se montrer attentif au langage corporel et aux expressions des apprenants. Plus nous nous adaptons, plus nous facilitons l'acquisition des connaissances.

Connaître son public :

- La connaissance du public permet d'adapter et d'affiner le programme dans les meilleures conditions afin de répondre aux besoins et aux attentes précisément.

Varié les outils pédagogiques :

- Varié pour attirer l'attention du public
- Établir un programme précis, différencier les objectifs et alterner entre exercices pratiques et théorie
- Capturer l'attention de notre public en rythmant la formation et en favorisant l'échange afin de créer une atmosphère détendue, tout en laissant place au dialogue et aux conseils

Les soft skills du formateur :

- Enthousiasme et motivation
- Patience et bienveillance
- Énergie pour favoriser les interactions, les échanges et impulser une dynamique positive
- Disponibilité
- Organisation & créativité
- Remise en question
- Passionné & passionnant