

RETOUR D'EXPÉRIENCE MOBIL'EMPLOI IDF

NOVEMBRE 2020

#DOCUMENTONSLINCLUSION



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET MOBIL'EMPLOI

MOBIL'EMPLOI EST PROGRAMME DE **REPÉRAGE**, DE **REMOBILISATION** ET D'**ACCOMPAGNEMENT** VERS L'EMPLOI DE **1000 BÉNÉFICIAIRES** DITS INVISIBLES SUR **3 ANS** DÉCLINÉ EN **4 OBJECTIFS**



Identifier les personnes éloignées de l'emploi par la fracture numérique et/ou linguistique



Orienter ces bénéficiaires via des parcours sur mesures (insertion, emploi, formation) selon leurs besoins



Assurer le sourcing et la mise en relation avec les recruteurs



Accompagner les bénéficiaires vers un emploi durable (70% de retour positif vers l'emploi visé)

MENÉS PAR **BIMBAMJOB** (SOURCING & MISE EN RELATION RECRUTEURS) ET **ARES** (ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET COACHING COLLECTIFS)

MÉTHODOLOGIE : LE PARCOURS D'UN BÉNÉFICIAIRE (1/2)

Sourcing



Nous repérons les « invisibles » à travers des méthodologies de sourcing innovants (réseaux sociaux, campagne SMS, démarchages commerces de proximité)

Information collective



le bénéficiaire rencontre BimBamJob une première fois afin de lui présenter l'accompagnement

Entretien individuel



Nous l'invitons à une rencontre individuelle avec un chargé d'accompagnement socio professionnel d'ARES

Coaching collectifs



Nous proposons un catalogue de modules de formations collectifs & en présentiel (ex atelier CV, atelier des priorités, simulation à l'entretien etc.)

Validation de parcours



Nous établissons un bilan le premier mois afin de vous orienter vers 3 parcours possibles

- Insertion
- Formation
- Emploi

Emploi



MÉTHODOLOGIE : LE PARCOURS D'UN BÉNÉFICIAIRE (2/2)

TYPE DE PARCOURS	DESCRIPTION				% BÉNÉFICIAIRES CONCERNÉS / PROMOTION
<p>PARCOURS INSERTION</p> <p>Parcours intermédiaire au sein d'une structure d'insertion du Groupe ARES pour une première activité professionnelle</p>	 <p>Recherche de poste correspondant aux attentes du bénéficiaire</p> <p>Proposition d'un CDDI de 4 à 6 mois</p> <p>Suivi par 2 CASP (Mobil'Emploi et du chantier d'insertion)</p> <p>Bilan & orientation (parcours emploi ou renouvellement de contrat)</p>				10%
<p>PARCOURS FORMATION</p> <p>Parcours intermédiaire vous permettant de répondre à votre projet professionnel</p>	 <p>Définition du projet avec les bénéficiaires</p> <p>Accompagnement à la recherche et constitution dossier</p> <p>Suivi formation</p> <p>Bilan orientation vers l'emploi</p>				20%
<p>PARCOURS EMPLOI</p> <p>Tous les bénéficiaires Mobil'Emploi intègrent le parcours emploi</p>	 <p>Définition du projet professionnel</p> <p>Matching & transmission des offres par SMS</p> <p>Constitution du dossier de candidatures</p> <p>Transmission des candidatures aux recruteurs</p> <p>Mise en emploi et suivi post-embauche</p>				70%

DESCRIPTION DES PUBLICS ACCOMPAGNÉS

TPOLOGIE DES PERSONNES CIBLES DU PROGRAMME



40%

des bénéficiaires ont plus de
40 ans



71%

des bénéficiaires
accompagnés sont des
femmes



90%

subissent la fracture
numérique (pas
d'ordinateur, internet,
adresse mail active etc.)

Par définition il s'agit donc de personnes difficiles à sourcer à distance, autrement qu' à travers les moyens « classiques » mis en place (démarchages de commerces de proximité, rencontre sur le terrain etc.)

COMMENT SOURCER ET ACCOMPAGNER LES BÉNÉFICIAIRES À **EN PÉRIODE DE CRISE ?**

REPÉRER & SOURCER LES BÉNÉFICIAIRES EN PÉRIODE COVID

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



Pas de rencontre physique –
difficulté à instaurer un
rapport de confiance



Multiplication des
interlocuteurs
(3 référents dans le
programme)



Difficulté à joindre les
bénéficiaires si appels
spontanés

SOLUTIONS MISES EN PLACE



Rassurer le bénéficiaire,
inscrire dans un groupe
whatsapp avec d'autres
bénéficiaires



Limiter dans un premier
temps le nombre
d'interlocuteur avant la
rencontre physique



Fixer des créneaux / horaires
d'échanges

MAINTENIR LE LIEN AVEC LES BÉNÉFICIAIRES EN PÉRIODE COVID

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



Découragement renforcé par l'annonce de la crise sanitaire et économique à venir



Perte de repère, et besoins d'aide sur les freins périphérique



Fracture numérique exacerbée

SOLUTIONS MISES EN PLACE



Créer des groupes et communautés en utilisant les réseaux sociaux



Tester la formation en ligne auprès des bénéficiaires qui le peuvent



Renforcer l'accompagnement par téléphone (hotline 5j/7)

MAINTENIR LE LIEN AVEC LES RECRUTEURS EN PÉRIODE COVID

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



Assurer l'accompagnement professionnel dans un contexte de marché de l'emploi en tension



Maintenir le lien avec les recruteurs



Renforcer la visibilité des bénéficiaires auprès des recruteurs

SOLUTIONS MISES EN PLACE



Repérer les offres d'emploi en cours et les entreprises qui recrutent via **notre logiciel**



Augmenter le nombre de relance/ contacts avec les recruteurs



Proposer des dossiers de candidatures plus complets (prises de références, CV plus complets, coaching renforcé)