JEUNES & DIGITAL - Augmenter la montée en compétences par le numérique

Mois de l'Innovation Publique - ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion
23 novembre 2020

DESCRIPTIF

Quels sont les outils numériques offrant une expérience qui corresponde aux pratiques actuelles ?
Dans le cadre du Plan Jeunes, les politiques publiques accélèrent le déploiement de solutions mobilisant le levier numérique pour lever des blocages d'usages. Des dispositifs repérés en tant qu'initiatives territoriales pour l'emploi seront présentés : utilisation de la réalité augmentée pour changer sa perception des métiers à travers des immersions virtuelles, des applications numériques pour permettre aux jeunes de se dessiner un avenir et de choisir leur voie ou encore pour partir à l'exploration des acteurs de l'emploi et la formation autour de chez soi, concevoir la digitalisation de formation pour les apprentis par une démarche centrée utilisateur…

Contact

Chantal CARITEY
Cheffe de projet Démarches territoriales
Sous direction des mutations économiques et de la sécurisation de l'emploi
Ministère du Travail

PARTIE 1 - PRESENTATIONS

1. START-UP D'ETAT - PASCAL CHAUMETTE

Lauréat Béta.gouv programme de la DINUM centré sur les irritants / difficultés des utilisateurs

- Piloté par une structure associative rassemblant des acteurs de l'emploi et l'insertion
- Diagoriente propose une démarche qui aide à repérer de manière implicite les compétences à travers un jeu vidéo et les évaluer sur une gradation objective pour faire avancer les jeunes
- Une partie propose une forme d'introspection sur leurs compétences
- Une partie sur les opportunités métier, et sortir des croyances limitantes
- L'objectif est de leur proposer des offres de PMSMP géo-localisées, la proximité compte pour la facilité d'engagement
- La dynamique d'accompagnement en présentiel en complément du distanciel
- Retour sur usage du numérique : les jeunes ont préféré un dispositif numérique accompagné en présentiel, plutôt qu'à distance sur leur mobile tout seul.

QUESTIONS

Est-ce que ça aide au renouveau des CV

Une présentation où les jeunes font le lien entre leurs compétences transverses et les expériences terrain.

Ça vaut 10 CV car plus incarné

Public cible est-il au-delà des ML ?

Oui, un travail est fait avec l'Inetop pour le monde scolaire mais également avec les Lauréats prepa apprentissage (CMA, CFA, GRETA etc).

Peut-on avoir plus de détails sur votre mode d'objectivation (méthodologie) des compétences ?

https://diagoriente.beta.gouv.fr/ = RECTEC

Contact

Pascal CHAUMETTE
Directeur Start Up Diagoriente
Email : pascal.chaumette@beta.gouv.fr
Tel : 06 63 69 10 20
Incubateur de Services Numériques / beta.gouv.fr

2. MISSION LOCALE OUEST AUDOIS - PATRICIA PAULET

« Vision Métiers 360 » est porté par la MLOA et il est soutenu financièrement par la Région Occitanie.

- Les métiers ciblés sont ceux identifiés comme en tension souffrant d'une image négative : agriculture, restauration, logistique, transport, service à la personne... et souvent peu mixtes. Les métiers du numérique et des nouvelles technologies sont, quant à eux, repérés comme les nouveaux secteurs émergents.
- Les casques de réalité virtuelle sont un point fort de notre projet car ils offrent la possibilité pour les jeunes d'être plongés dans une expérience immersive par le biais de la « réalité virtuelle ». C'est une technologie qui résonne chez notre public puisqu'il leur rappelle l'univers des jeux vidéo auquel ils sont tant attachés.
- Les brunchs numériques permettent de découvrir, autour d'un cadre convivial et informel, les différents métiers porteurs d'offres et de faciliter la rencontre et les échanges entre les jeunes, les employeurs et les centres de formation.
- La réalité virtuelle permet de travailler sur les freins des jeunes et d'agir en proximité dans un territoire rural (ZRR). La visite de plateaux techniques et d'entreprises amène l'aspect concret de la réalité du monde de l'entreprise.
- Premier bilan : 68 participants, dont 17 sorties en emploi et 11 en formation, dont 3 ont intégré L'Ecole du numérique Simplon.

QUESTIONS

Comment ils ont eu l'information ?

Un visuel diffusé largement comprenant 1 casque + 1 jeune + 1 contexte de métier + 1 date, sans beaucoup plus d'information afin d'attirer l'attention du jeune.

Un brunch numérique, ça marche comment ?

Un échange convivial après l' «expérience immersive », ça permet d'échanger et de mettre au même niveau employeur et jeunes

Quels contenus voient les jeunes ?

Par le biais du casque virtuel, en cliquant sur les images d'un métier, les jeunes plongent dans l'univers du professionnel. Le jeune est physiquement présent au côté du professionnel dans un environnement artificiel. Les points forts du métier sont abordés par le professionnel et montré au jeune.

Ex : Viticulture --> une immersion dans laquelle le jeune se retrouve dans les vignes et peut tourner autour de la personne qui travaille dans les vignes et qui lui parle. Le jeune peut voir tout ce que fait le professionnel. Le professionnel explique son travail, les qualités qu'il faut pour le faire, etc… .

Comment vous faites les vidéos ?

On a pris un abonnement auprès d' une société spécialisée : Métier 360 > https://metiers360.com/

Avez-vous eu des difficultés sur l'aspect technique (lenteurs, problème de connexion etc) ?

Les vidéos sont téléchargées en amont sur les casques donc aucun souci de connexion durant les ateliers étant donné qu'il n'y a pas besoin d'une connexion internet lors de l'utilisation. Sur le plan technique, il faut impérativement prévoir un temps pour le rechargement des casques et pour les mises à jour.

Comment ce type de dispositif a été accueilli par les salariés de la structure (cf culture numérique)
Les salariés ont été formés sur l'utilisation du casque par la société métiers360.com qui procure l'abonnement aux vidéos. L'avantage énorme est que les salariés se rendent rapidement compte de l'aspect innovant et attractif des présentations métiers et peuvent au mieux guider les jeunes durant l'atelier.

Casque Réalité virtuelle et brunch numérique

Contact

Patricia PAULET
Chargé de mission
Email : Patricia.PAULET@mloa.fr
Mission Locale de l'Ouest Audois

3. MDE LIEVIN - PAULINE DESFOSSEZ + STEPHANIE HERRERA SALAS

Joka Jobs est né d'un projet de renouvellement autour du bassin minier, une grosse partie des cités minières vont être rénovées sur 10 ans. Des ateliers RSE ont été mis en place avec Bouygues lié aux chantiers de rénovation urbaine

- Objectifs :
  - Travailler à la mobilité géographique
  - Développer son réseau
  - Faciliter la recherche d'emploi sous forme de jeu
  - Travailler sur l'autonomie digital
  - Joka Jobs est le Pokemon Go de l'emploi
- Application développée sur les recherches de Telecom
- nouvelles précarité et mobilité : plus on sort de chez soi, plus on créé un réseau. L'objectif est de faire bouger et révéler le marché caché de l'emploi.
- C'est un sérious game :
  - Un jeu : on gagne des points
  - Sérieux : c'est pour trouver un job
- Participants au jeu
  - Des demandeurs d'emploi (veulent trouver un emploi, alternance, stage, service civique,...)
  - Les entreprises
  - Les jokeurs qui accompagnent les demandeurs d'emploi dans la création de leur profil et la recherche d'emploi
- Vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=LGozUxaV4Vk

QUESTIONS
Qui dispense la formation de Jokeurs ?
Institut Telecom

Quels territoires ?
On a commencé à Seine-Denis, puis à Paris, et aujourd'hui dans le bassin minier (Lens et Liévin).
On peut déployer partout en France.

Contact

Pauline DESFOSSEZ
Chargé de projet
Email : pauline.desfossez@mde-llhc.fr
Maison de l'Emploi – Lens – Liévin – Hénin – Carvin

4. AKTO - ISABELLE DOLE

Accompagnement de 26 CFA bretons à la digitalisation (et plus particulièrement à la mise en place de la formation digitalisée) avec notamment la création d'un outil de livret d'apprentissage numérique. Ce projet est mené sur le territoire breton dans un processus collaboratif territorial où sont conviés tous les partenaires de l'apprentissage.

- Livret d'apprentissage :
  - initialement version papier non normé permettant de suivre les activités réalisées par l'apprenti durant sa période en entreprise
- Carnet de liaison pédagogique entre le centre d'apprentissage, l'entreprise accueillant et l'apprenti
- Mise en oeuvre :
  - Outil pensé comme une page web accessible sur smartphone pour apprenti et tuteur en entreprise
  - Cahier des charges initial formalisé par un groupe de travail réunissant des CFA, l'inspection académique, la Région Bretagne et les services de l'Etat
  - Cahier des charges simplifié pour une démarche progressive de mise en œuvre
  - Benchmark pour identifier les solutions disponibles sur le marché qui n'a pas été concluant sur les solutions existantes
  - Décision de faire développer un outil avec un prestataire informatique dans une démarche agile et centrée utilisateurs (trois types d'utilisateurs : CFA, apprenti, entreprise).
  - Sept19 à Juin20 : testé dans 8 CFA de niveau CAP à Master auprès de 250 apprentis
- Fonctionnement de l'outil :
  - L'apprenti auto-évalue les activités et tâches à réaliser en entreprise et peut poster photos, audio ou commentaires pour décrire ses réalisations ;
  - Le tuteur évalue à son tour ce qui a été réalisé et commenté. Il peut solliciter la réalisation à nouveau d'une tâche
  - Le formateur peut ensuite commenter/noter et intervenir si besoin. Il a une vue sur l'ensemble de ses apprentis et peut revenir sur des notions mal comprises par exemple.
- Feedback :
  - Outil facile à utiliser mais le formateur doit s'assurer que le livret est régulièrement rempli et mise à jour
  - pas de recul suffisant pour évaluer l'impact sur les ruptures de contrat d'apprentissage
- Présentation vidéo du livret : https://www.apizh.fr/actions/livret-apprentissage-numerique-suivi-activites/

Contact

Isabelle DOLE
Cheffe de projet
Email : isabelle.dole@akto.fr
AKTO - Réseau Opcalia Bretagne

PARTIE 2 - ECHANGES

1. QUEL EQUILIBRE NUMERIQUE VS PRESENTIEL ?

Témoignage de Pierre (MLOA)

- Après un bac, et des difficultés Parcoursup, un Service civique effectué au sein de la ML, j'ai souhaité participé à deux ateliers « Vision Métiers 360 » afin de définir et confirmer des choix professionnels.
- Intérêt de la Réalité Virtuelle : une carte à jouer sur l'immersion grâce aux casques pour changer la vision sur un métier, avoir une première rencontre avec une personne du métier

Conseils

- MLOA : faire intervenir l'humain et garder des échanges réels
- MDE Lievin : le numérique ne fait pas tout, les jeunes s'emparent de l'application lorsqu'on est sur le terrain. Le fait d'avoir un avatar les aident à se projeter et "baisser les barrières".
- AKTO : Dans la première phase de développement de l'outil, les apprentis ont été invités en atelier « utilisateur » à exprimer leurs attentes et ce qui leur permettrait de bien prendre en main cet outil. Les apprentis sont les meilleurs ambassadeurs du livret auprès de leur tuteur en entreprise : cela les responsabilise et les valorise et le taux d'acception de l'outil par les tuteurs est bien meilleur. Certains apprentis ont des difficultés à s'autoévaluer (notion de réflexivité sur ce que l'on fait et comment le décrire, évaluation mal vécue parfois).
- Diagnoriente : Préférer le mode prototype et test qui permet de problématiser avec les publics et trouver comment ancrer l'outil dans les pratiques existantes. Plutôt partir de la jouabilité, et trouver ce qu'on peut en apprendre. Expliciter ce que le jeu va apporter pour trouver un job "je veux un travail, pas jouer à ton jeu".
- Ancrer l'outil dans le territoire : Joka Job leur a permis de découvrir ce qui se passait près de chez eux.

Vigilance

- Fracture numérique : vérifier qu'ils ont tous un portable et un forfait. Prévoir un accompagnement à l'usage pro du numérique. Ils ont plus un usage récréatif du numérique.
- Diagoriente : Eviter le cahier des charges initial "piégeant". En général, mal perçu des publics cibles.
- Difficulté de trouver l'équilibre "sérious" vs "jouabilité".

2. COMMENT RENFORCER LE MAILLAGE TERRITOTIAL ?

Intervention Bouygues

- Comment les chantiers contribuent au retour à l'emploi des habitants des quartiers rénovés ?
- Objectifs avec Joka Jobs :
  - recruter en local -> Joka Jobs nous permet de trouver des gens qui ne nous cherchaient pas
  - améliorer l'attractivité des métiers : un chantier ça se voit, les jeunes doivent déposer leur CV sur le site, et échanger avec les employés en "situation" sur le chantier. On travail de plus en plus avec des tablettes
- La facilité de la mise en place autour d'une convention qui définit ce que fait chacun dans un partenariat public - privé gagnant-gagnant

AKTO

- L'ensemble des partenaires réuni dans un comité projet participe avec ses compétences et ses envies. Les partenaires sont ainsi bien au fait du projet ce qui permet de faire converger les visions et politiques territoriales. La réforme de l'Apprentissage a impacté l'organisation des CFA et tous les acteurs, mais chacun a toujours souhaité rester présent sur ce projet malgré les difficultés.
- Le comité projet a pu se réunir dans 6-7 CFA qui ont pu faire part de leurs retours d'expériences de la digitalisation. Cette mise en mouvement sur le terrain a permis à chacun des partenaires de monter en compétences collectivement sur les enseignements liés à la digitalisation des CFA. Ces enseignements ont également été partagés dans des séminaires avec les responsables pédagogiques et directions des CFA bretons.
- L'outil de Livret d'apprentissage numérique permet de mieux impliquer les entreprises dans suivi de l'apprentissage ; le rôle du tuteur est valorisé et renforcé pour la montée en compétence de son apprenti.

Une difficulté identifiée d'un projet territorial s'est de le déployer en dehors : c'est une étape difficile.

3. COMMENT GARDER LE LIEN PENDANT LE CONFINEMENT ?

MLOA
- Avec les différents canaux de communication que permet le digital, on a pu garder un lien plus actif notamment par le biais de notre page Facebook et surtout notre application téléchargeable MLJOB.
- Par contre, il faut garder une régularité, voire augmenter le rythme, et publier des contenus qui leur parlent : pertinent, ancrer dans le territoire et leur réalité, qui redonnent le moral

MDE Liévin
- Garder le contact avec le téléphone, par des Zoom et des messages de relance
- On est sur la mobilité, en confinement, c'est difficile, on a fait appel à la solidarité : ils ont partagé les offres avec leurs amis proches de l'offre
- Ils n'ont pas tous un ordinateur

Est-ce que la solidarité entre joueurs de Joka s'est faite à leur initiative ou l'avez vous stimulée ?
Il y a des fonctionnalités dans l'application qui poussent les jeunes vers la solidarité entre candidats via le bouche à oreille et on leur montre concrètement comment s'entraider pendant cette période de confinement.
Leur faire prendre conscience qu'ils peuvent s'entraider et que ça demande pas trop d'efforts

AKTO
- Durant le premier confinement, les formateurs d'un même CFA ont pu utiliser une multitude d'outils numériques : cela a pu perdre les apprenants entre outils, identifiants et surtout traçabilité des supports et apprentissages.
- L'autonomie et la motivation de l'apprenant se sont révélés être des éléments décisifs pour la continuité pédagogique à distance : nous avons pu constater des écarts très importants de suivi selon les niveaux de formation, avec une vraie rupture entre les niveaux infra-Bac et post-Bac.

Diagoriente
- S'assurer que l'environnement de travail / d'accompagnement à distance peut permettre l'usage en distanciel

RETOURS GENERAL SUR L'ATELIER
- Important d'avoir les retours d'expérience des autres pour les mettre en place sur nos territoires