



I. Présentation Attitudes PRO

Ce projet vise à valoriser les compétences comportementales des bénéficiaires, à les renforcer et à les confirmer au sein d'un dispositif inédit où l'entreprise devient inclusive.

Ces Soft Skills seront reconnues par un système de certification innovant : les Open Badges.



3 ans

640
bénéfi
ciaires

2
Bassins

4
cohortes

6 M €

50 %
vers
l'emploi

I.1. Nos objectifs

-  Décloisonner l'emploi et la formation en intégrant dans un projet commun : **le formateur, le coach, le gestionnaire de parcours, l'apprenant et l'entreprise**
-  Développer **les soft skills***, valoriser les **open badges*** en coachant les bénéficiaires au sein d'un Learning center*
-  Associer plus étroitement les entreprises accueillant des jeunes dans le processus de reconnaissance des soft skills sous la forme d'Open Badges.
-  Accompagner le changement du **modèle d'intégration des entreprises** afin qu'elles deviennent plus inclusives

I.2. Le parcours Attitudes PRO

Le parcours s'articule en 5 phases

- 1) **Ateliers innovants** afin d'acquérir les compétences comportementales essentielles pour intégrer une entreprise
- 2) Mise en application des compétences en entreprise ou en CFA sous forme de **périodes de mise en situation professionnelle (PMSMP)**
- 3) **Reprise des ateliers** pour perfectionner et apprendre à valoriser ses compétences
- 4) Nouvelles **immersions en entreprise**
- 5) **Accompagnement vers l'emploi**

- Le jeune, durant son parcours, perçoit une bourse de 300€ maximum et le Consortium l'aide à lever les freins à son insertion professionnelle (financement du permis de conduire, garde d'enfants...).



I.3. Un consortium organisé

- Le Projet « Attitudes PRO » a un caractère collaboratif entre les 4 partenaires suivants :



La Mission Intercommunale de l'Ouest a été désignée mandataire et à ce titre représente l'ensemble du consortium et pilote les prestations.

Le pilotage et la gestion globale du projet sont organisés autour :

- D'un Comité de Pilotage du Consortium (transversal aux bassins Nord et Ouest)
- D'une coordination Interbassins (transversal aux 2 bassins)
- De 2 Comités opérationnels locaux sur chaque bassin ouest et nord.

II. Bilan de la cohorte 1

II.1. Résultats de la cohorte 1

- ✓ **Les principales caractéristiques des bénéficiaires :**
 - ❖ Démarrage le 14 octobre 2019
 - ❖ **160 bénéficiaires entrés (100% de l'objectif)**
 -  **70%** des bénéficiaires ont au plus le niveau **CAP/BEP**
 -  **52%** des bénéficiaires résident en **QPV**
 -  **8** bénéficiaires **travailleurs handicapés** ont intégré le parcours
 -  Les jeunes **moins de 26 ans** représentent **90%** des bénéficiaires

- ✓ **Taux de sortie cohorte 1 à ce jour :**
 - ❖ **110 bénéficiaires sortis de l'action**
 - ❖ **Un taux de sortie positive de 58% (emploi, formation qualifiante...)**

- ✓ **Une cohorte 2 démarrée le 06 juillet avec 160 nouvelles entrées :**
 - ❖ **A mi-parcours, déjà 32% des bénéficiaires sont déjà en emploi ou formation**

II.2. Les types d'actions réalisées

❖ Des ateliers innovants de développement de soft skills :



321 ateliers réalisés (15 formateurs)



Tous les bénéficiaires ont bénéficié de 39 ateliers sur 3 mois



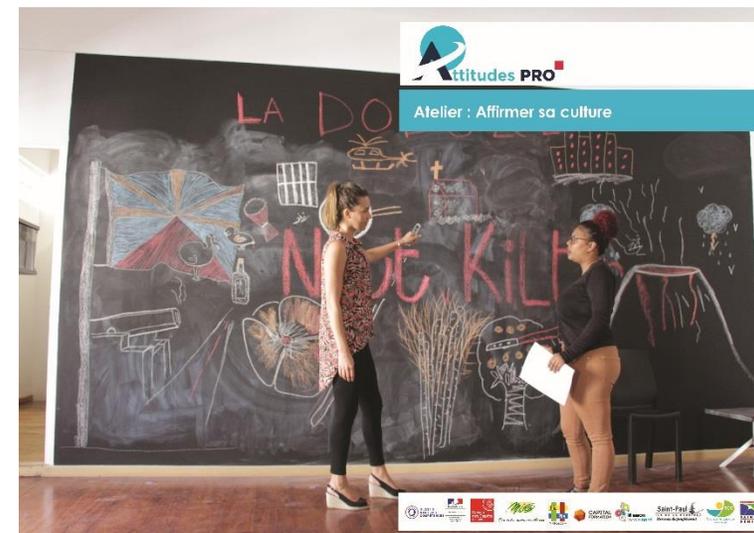
Une dimension d'intelligence collective



Les ponts faits réalisés avec le milieu professionnel



Un format très dynamique et engageant, pas de présentation mais des ateliers interactifs



Photo, déco, anthropologie,
expression corporelle



Travailler les outils (CV,
lettre de motivation, entretien
d'embauche) et définir son
plan d'action.

II.2. Le type d'actions réalisées (suite)

❖ Un Accompagnement individuel renforcé global vers l'emploi et le développement des soft skills



Un Accompagnement intensif : 1410 entretiens individuels réalisés, plus de 100 ateliers effectués, plus de 320 mises en relation sur des offres d'emploi, soit plus de 2 mises en relation en moyenne par bénéficiaire



Un accompagnement au développement et à l'acquisition des 7 soft skills au travers des ateliers et entretiens individuels

❖ Job coaching des bénéficiaires :



1938 heures de coaching réalisées



Changement de comportement pour eux-mêmes et envers les autres



Coaching en entreprise : accompagnement du tuteur dans son rôle d'inclusion, entretien tripartite (coach-tuteur-bénéficiaire) coaching du bénéficiaire

❖ Une mobilisation des entreprises :



239 entreprises évaluatrices des open badges inscrites sur le site d'évaluation



Plus de 300 immersions en entreprises réalisées, soit près de 2 immersions en moyenne par bénéficiaire d'une durée de 3 semaines chacune



Des retours positifs des entreprises sur la qualité des profils de nos bénéficiaires (projet professionnel abouti et soft skills confirmés)

III. Le partenariat Entreprise : une immersion inclusive

Notre point fort : la création d'un **réseau d'entreprises inclusives** reconnues comme **site qualifiant** dans le processus de **reconnaissance et d'acquisition des softs skills** (compétences comportementales).

- ❖ Les entreprises sont au cœur de la réussite du dispositif Attitude Pro en tant qu'acteur économique et inclusif sur le territoire.
- ❖ Le système de certification des open badges a été testé et consolidé au cours de la 1ère cohorte, le projet rentre dans une 2ème phase.

➤ Les entreprises au cœur de la réussite du dispositif Attitude Pro

En tant qu'acteurs économique et inclusifs sur le territoire, les entreprises sont au carrefour de nombreuses initiatives du dispositif :

- ✓ **Création du Groupe projet Entreprise** en amont du composé d'une 30aine d'entreprises afin de co-construire les 7 Open Badges
- ✓ **Construction d'un réseau d'entreprises inclusives** reconnues comme sites qualifiants dans le processus de reconnaissance et d'acquisition des softs skills (**convention signée avec le MEDEF Réunion et AKTO Réunion**)
- ✓ Participation active sur l'évaluation des Open Badges (plus de **270 entreprises évaluatrices** sur le site internet Attitudes PRO)

❖ Des immersions en entreprises réussies

Ce réseau d'entreprises nous a permis d'apporter des solutions pour les périodes d'immersion mais aussi, dès lors que le projet professionnel du bénéficiaire est validé, de le positionner sur des offres d'emploi ou formation.

- ✓ Plus de **300 immersions en entreprises réalisées**, soit près de 2 immersions en moyenne par bénéficiaires d'une durée de 3 semaines
- ✓ Une confrontation aux réalités du monde professionnel et la découverte ou confirmation du projet professionnel
- ✓ La mise en application concrète des soft skills pour les bénéficiaires
- ✓ Ces immersions ont également permis d'identifier les entreprises impliquées et de les intégrer à notre réseau d'entreprises

❖ Des retours positifs des entreprises

- ✓ Des **retours positifs des entreprises sur la** qualité des profils de nos bénéficiaires (projet professionnel abouti et soft skills confirmés).
- ✓ Certaines immersions en entreprises ont débouché sur des embauches
- ✓ De nombreux partenariats mis en place avec les entreprises à la suite des immersions

- ❖ **Le recrutement d'un chargé de mission est cours afin d'animer ce réseau d'entreprises participantes de façon à mettre en avant et de mieux communiquer sur l'implication des entreprises.**