



# TIERS-LIEUX & INCLUSION

## Nouveaux lieux d'engagement pour l'emploi

Mois de l'Innovation Publique - ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion  
mercredi 25 novembre 2020

### DESRIPTIF

Comment l'ancrage des tiers-lieux dans leur territoire et l'engagement de leur communauté renouvelle les politiques d'emploi et de formation professionnelle ?

La rencontre a rassemblé des tiers-lieux, des acteurs publics de l'emploi et des structures d'insertion dans l'emploi pour faire connaître les actions des tiers-lieux dans le retour à l'emploi et faciliter leur soutien par l'administration publique.

La rencontre a été organisée en 2 temps :

- Témoignages de Tiers-Lieux sur l'accompagnement des publics dans leur parcours d'emploi (remobilisation, montée en compétences, sécurisation des parcours) et sur le développement de la formation distribuée.
- Échange sur les besoins et les difficultés pour favoriser les connexions entre tiers-lieux et acteurs de l'insertion dans l'emploi, dont des lauréats du Plan d'investissement dans les compétences.

L'événement a été organisée en partenariat avec France Tiers-Lieux :

<https://francetierslieux.fr/>

# PRESENTATIONS

## COOPERATIVE DES TIERS- LIEUX - LUCILE AIGRON

<https://coop.tierslieux.net/>

### La Coopérative des Tiers-Lieux

- Un réseau régional de tiers-lieux (286 points de proximité en Nouvelle-Aquitaine)
- Une école pour la filière tiers-lieux et en faveur de l'émancipation des personnes via cette coopération territoriale avec les tiers-lieux sur le sujet formation
- Un organisme de formation depuis plusieurs années et certificateur national sur la formation "Piloter un tiers-lieu"
- Un laboratoire sur les nouvelles organisations du travail avec la volonté d'impulser une dynamique territoriale de lieux pluridisciplinaires : agricole, artisanal, tertiaire...

### Publics

- Des personnes en transition personnelle et professionnelle (perte d'emploi, quête de sens, cadre inadapté pour l'apprentissage, oubli de se former...)
- Des publics jeunes, demandeurs d'emplois qu'on touche difficilement (lié à la tarification dans les lieux et la tension économique qu'on peut trouver dans les lieux)
- Des publics qui s'empêchent de se former à l'âge adulte (enfants, aidants...) car les formations sont souvent en ville, loin de chez eux
- Les slashers, ces personnes qui cumulent différentes activités, différents statuts. Le professeur d'escrime / brasseur de bières, le photographe / disc-jockey ne sont pas des profils si rares
- Le changement de vie professionnelle : les générations précédentes pouvaient miser sur un parcours initial et une vie professionnelle généralement stable, sans jamais changer d'organisation, évoluant progressivement dans leur champ d'activité

***"La capacité d'adaptation prévaudra probablement sur la détention d'un diplôme"*** auto-saisine du CESER Nouvelle-Aquitaine sur l'orientation tout au long de sa vie

### Comment développer la formation dans les tiers-lieux ?

- L'organisme de formation de la Coopérative porte pour le réseau ce qui est "rigidifiant" : cadres administratifs, normes qualités... afin que les tiers-lieux puissent se concentrer sur l'innovation pédagogique, sur les contenus de formation
- Une expérimentation avec Pole Emploi qui place les TL au service de la remobilisation des demandeurs d'emploi (décrit ci-dessous)
- L'organisation de groupes de travail :
  - "comment on travaille avec les OF de l'éducation populaire et de l'orientation professionnelle ?"
  - "comment intégrer des parcours d'orientation dans les parcours de formation ?"
  - « comment se lancer dans la formation : codes, former les formateurs ? »
- Travail avec les acteurs de l'IAE et AE, et Pole Emploi
- Développement de CAPE des CAE : <https://coop.tierslieux.net/cooperatives-dactivites-et-demplois-tiers-lieux/>

## Projet : Les tiers-lieux au service de l'insertion

Pôle Emploi travaille depuis 2018 avec La Coopérative Tiers-Lieux et le CRESS.

La première année sur un format "Carte Blanche" pour expérimenter et apprendre à se connaître. Cette année passage à la vitesse supérieure : financement de 5 actions dans 5 tiers-lieux (urbains et ruraux), sur des sujets divers.

- sur **plusieurs territoires** : 17, 87, 40, 33 et 64, soit une belle représentativité de nos territoires
- sur une durée de **9 mois**, de septembre 2020 à mai 2021
- avec **l'objectif principal** de favoriser l'émergence d'actions concrètes permettant un rapprochement territorial efficient entre les tiers-lieux et Pôle emploi
- répondant à des **besoins territoriaux identifiés** avec leur agence locale Pôle Emploi grâce au diagnostic territorial
- sous le couvert de **l'engagement financier de la Direction régionale de Pôle Emploi Nouvelle Aquitaine** (convention de subvention / budget global: 20 000 €)

Contact : Soazig RIOU DR Nouvelle Aquitaine (service Partenariat) [soazig.riou@pole-emploi.fr](mailto:soazig.riou@pole-emploi.fr)

## Quelle est la valeur des Tiers-Lieux dans l'Insertion ?

La force de ces projets inédits réside dans la mutualisation des compétences, des réseaux des tiers-lieux et des agences Pôle Emploi, au service des demandeurs d'emploi et de leurs territoires:

- Favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi via des « nouveaux lieux, nouveaux liens »
- Renforcer une synergie des acteurs du territoire
- Capitaliser des retours d'expériences, modéliser les innovations et essayer les bonnes pratiques aux autres tiers-lieux et agences Pôle Emploi
- Acculturer les agents de Pôle emploi à la notion de tiers-lieu et à la notion d'ESS
- [Lien de la coop sur l'insertion](#)

## Comment créer un ancrage territorial pour ses projets d'insertion ?

- 10 ans de maillage territorial à travailler sur la construction d'espaces de travail partagé, de donner de meilleures conditions de travail et d'exercice de personnes
- Un tissu partenariat important puisqu'on s'est donné le temps : la rencontre avec la direction de l'innovation à Pôle Emploi nous a demandé presque 4 ans avant de trouver les bons interlocuteurs
- Une légitimité apportée à la fois par les acteurs, nous sommes des faiseurs, l'équipe est constituée d'anciens facilitateurs et aussi par la Région NA qui a légitimé notre action auprès des collectivités et nous a donné les moyens d'intervenir
- Nous sommes nous même organisme de formation et commençons à maîtriser les codes du secteur. De l'auto-formation, sur le terrain en faisant, pour comprendre la réforme, les attentes vis à vis de la qualité et surtout l'enjeu social que recouvre le secteur de la formation professionnelle. Nous sommes adhérents à l'UROFA et au SYNOFDES et partenaire de l'APEP (acteurs de l'orientation)
  - proposer un cadre coopératif qui donne une place et un rôle à chacun
  - Faire en sorte que les collectifs dans les tiers-lieux entrent dans le jeu car c'est un levier pour les personnes

# WILLIAM DUFOURCQ // GRANDS VOISINS

<https://lesgrandsvoisins.org/les-grands-voisins/>

## Les Grands Voisins

Les Grands Voisins c'est la mise à disposition d'un hôpital dans le 14ème arrondissement de Paris, une des principales maternité d'Ile-de-France (Saint-Vincent-de-Paul) : 60 000m2 d'espaces habitables.

- Une mise à disposition qui devait durer 2 ans et qui a finalement duré 6 ans.
- Une phase 1 qui a duré de septembre 2014 jusqu'à fin 2017
- Une phase 2, sur décision du propriétaire (aménageur), prolongation de deux ans
- Le projet a pris fin en octobre 2020

## Publics

Projet construit autour de l'hébergement d'urgence avec la volonté de réunir 3 types de public :

- Public hébergé porté par **Aurore**
- Public extérieur autour d'animations (cafés, restaurants, camping...) porté par **Yes We Camp**
- Public professionnel : travailleurs qui occupaient les espaces de bureaux à l'intérieur des Grands Voisins porté par **Plateau Urbain** (scoop)

## Quelle est la valeur des Tiers-Lieux dans l'Insertion ?

- Pour les travailleurs sociaux, l'intérêt principal des tiers-lieux est de créer des outils supplémentaires pour l'inclusion des personnes accompagnées. Avec 600 personnes hébergées, 3 espaces de coworking, de l'événementiel culturel, des marchés artisanaux... les Grands Voisins ont offert une palette d'activités pour les publics hébergés sans équivalent.
- Les 3 partenaires continuent de travailler ensemble en complémentarité pour accueillir ces trois types de publics et créer de nouveaux outils au service du social.

## Projet : Dispositif Premières heures

Premières Heures est un dispositif de soutien financier mis en place par la collectivité parisienne pour les personnes en situation de grande exclusion sociale. Pensée comme une première marche avant les chantiers d'insertion, ce dispositif propose un accompagnement à la reprise progressive d'une activité professionnelle.

Le dispositif est financé à :

- 2/3 par la ville
- 1/3 pris en charge par l'économie du lieu

## Résultats

- A Paris, plus de 150 personnes qui sont passées par le dispositifs "[Premières heures](#)"
- Le dispositif commence à être pris en charge au niveau des départements [info](#)
- Equivalent à Bordeaux qui est Tapage (+ axé sur les publics toxicomanes).

## QUESTIONS

### Est-ce qu'il y a une évaluation de ces travaux ?

Un document a été réalisé pour synthétiser l'ensemble des leçons apprises par l'expérience des Grands Voisins. [Bilan des Grands Voisins](#)

# LE WIP - OPHELIE DEYROLLE

<https://www.le-wip.com/>

## Projet : Territoires partagés

- Nous avons rejoint le projet initié par le Dôme et l'Association des Amis de Jean Bosco à l'appel à projet 100% Inclusion "La fabrique à Remobilisation" dans le cadre du plan d'investissement dans les compétences. Le consortium intègre aussi : Le Café des images, Cap Sport, La Cravate solidaire.

Dossier déposé il y a un an et qui démarre aujourd'hui les recrutements et la mise en œuvre de la construction des parcours :

- Repérage sur le terrain (au pied des quartiers)
- Pré-mobilisation (construire avec eux les actions dans lesquelles ils ont envie de s'impliquer)
- Parcours apprenant selon leurs envies
- Croisement des modes de travail des acteurs de l'insertion et des tiers-lieux, avec la volonté commune d'avoir une équipe multiple qui suit les personnes avec un lien de confiance pendant 3 ans

## Objectifs

- Suivre 500 personnes sur 3 ans avec un effet entonnoir : les 500 personnes ne seront pas forcément suivies pendant trois ans
- L'enjeu est de retisser du lien avec chacun d'entre eux. Ouverts à tous publics, sans catégorisation, le dispositif intéresse principalement les publics jeunes mélangeant territoires ruraux et urbains
- Avoir une vigilance forte sur les enjeux de documentation, partager au fur et à mesure

## Comment créer un ancrage territorial pour ses projets d'insertion ?

- Une première expérience dans un QPV de Colombelle a montré la complexité d'aller chercher ces publics. Notamment la difficulté liée aux codes de ce type de lieux, les gens ne se sentant pas forcément concernés.
- Un projet avec la Fondation de France a permis de faire des actions de décroisement personnes éloignées de l'emploi (ex : ateliers de fabrication avec des salariés).
- Puis un partenariat avec les missions locales et la cellule Emploi de Colombelles pour organiser des entretiens avec les personnes éloignées de l'emploi dans le tiers-lieu, notamment dans l'objectif de construire les ateliers et des parcours, dans l'optique de leur redonner confiance et de mélanger à d'autres publics

**« Pour passer à l'échelle, s'associer avec des travailleurs sociaux a été nécessaire »**

## Quels valeurs des Tiers-Lieux dans l'Insertion ?

- Les tiers-lieux créent les conditions de la rencontre entre des publics différents, mais il est important de capter des publics qui spontanément n'iraient pas dans ces lieux
- Le Dôme héberge un Fablab dont est notamment née une expertise forte sur la reconnaissance ouverte avec un travail mené sur les Open Badges qui ancre un changement de paradigmes sur la reconnaissance des expériences des publics

## Mathieu DEBAR, Le Dôme

### Objectifs

- Qualifier une trajectoire qui soit désirable pour le bénéficiaire (appelé participant) ?
- Privilégier un agir par le faire, des apprentissages par le faire, valorisés, valorisables et non stigmatisant.
- Immerger les publics dans le lieu pour qu'ils ne soient pas mis à part, mais qu'ils contribuent à la vie du lieu et aux activités en étant mélangés
- Faire en sorte que les premiers temps se fassent dans le cadre des PMSMP, avec un objectif de passer en AFEST

Construire avec les participants leurs parcours implique un gros travail avec les coordinateurs de parcours. Parfois, un travail en sous-groupes est nécessaire au départ selon la diversité de ce qui existe au sein de cette structure.

### QUESTIONS

- **Quelles articulations avec les acteurs de l'Insertion par l'Activité Economique (Type Chantier d'insertion) ? Quelles modalités ? Portage ?**  
L'AAJB, membre du consortium, propose des intégrations de type chantier d'insertion? donc certains participants vont intégrer ce dispositif
- **Avez vous documenté la création du consortium (convention - contrat de coopération - autres formes) ?**  
Notre accord de consortium peut être produit sur demande
- **Les référents sont-ils formés expressément pour le suivi et l'accompagnement (travailleurs sociaux) ou peuvent-ils être bénévoles ?**  
Ils seront recrutés suivant des profils plutôt atypiques mais une constante : Une réelle capacité d'empathie et d'accompagnement des publics. Ils seront salariés
- **Avez-vous un lien avec un PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi) sur votre territoire ?**  
Les PLIEs ont des 'référents de parcours' internalisés ou mis à disposition pour l'accompagnement renforcé au retour à l'emploi ou à la formation, depuis le milieu des 1990's. Non, c'est sans doute à construire
- **Et est-ce que vous avez une capacité d'embauche ?**
  - Il y aura une quinzaine d'ETP mobilisés sur ce projet, sur 3 ans. Les capacités d'embauches sont liés au PIC + co-financement et valorisation du temps de travail des équipes déjà en place

### Commentaire TessLab

Pour rapprocher les habitants du QPV de Strasbourg vers les entreprises, on a lancé une "coopération" avec la Pépinière d'Entreprise de Strasbourg. <https://www.facebook.com/facilitup/videos/404705664034860/>

# LE MOULIN DIGITAL - JEAN-CLAUDE BLACHIER

<https://lemoulindigital.fr/>

## Le Moulin Digital

- Le Moulin Digital accompagne des acteurs dans l'usage du numérique et fait partie de la fédération des Tiers-Lieux de la Drôme
- Un point commun entre les structures de la fédération est que les tiers-lieux sont convaincus de l'importance centrale de l'animation des lieux, donc avoir des savoir-faire, des compétences et des gens formés pour faire vivre ces lieux
- Les modèles économiques de ces lieux sont souvent fragiles : « J'ai une belle idée mais comment le faire ? » Le rôle du Moulin est de leur apporter cette solution

## Projet : l'insertion dans le réseau de tiers-lieux

- Le dispositif est monté à 3 structures : le Moulin digital, les financeurs et les tiers-lieux qui veulent engager des actions d'inclusion
- Le tiers-lieux qui accueille intègre la personne dans les équipes, et la fait monter en compétences sur le sujet
- Les publics qui souhaitent suivre le parcours sont embauchés avec un contrat d'un an renouvelable une à deux fois par le Moulin Digital

## Financements et recrutement

- Premièrement : chercher les fonds (FSE, Pôle Emploi, Direccte, Département de la Drôme (très volontariste sur la création de TL)
- Lancement d'un appel à Projet aux tiers-lieux de la Drôme : financer avec une petite contribution de leur part (200€ net par mois) un animateur.
- Sélection des projets (environ 10 tous les 2 ans) et recrutement local (territoire étendu, volonté de proximité du recrutement) pour avoir des personnes qui vont s'impliquer, qui vont déjà connaître le territoire.

## Résultats

- 85% de retour à l'emploi, pas nécessairement dans le lieu d'accueil. Parfois au bout d'un an, les personnes sont déjà suffisamment solides pour retrouver un emploi. Dans ces cas-là, une autre personne intègre l'équipe en cours.
- Depuis 2014, trois promotions avec à chaque fois 10 à 15 personnes qui se succèdent sur le programmes.
- Projet environ 150 000 € par an, mais fait son chemin dans un territoire principalement rural.

## Comment créer un ancrage territorial pour ses projets d'insertion ?

- Un travail a été fait avec les acteurs de l'insertion pour proposer à des personnes éloignées de l'emploi de devenir des animateurs de tiers-lieux, à travers un parcours qui les mettent en confiance et qui les forme
- Beaucoup d'idées neuves sont apportées par ce "nouveau sang", avec ces personnes qui ne sont pas pré-formatées.
- Une dynamique de territoire a été créée, saluée par les maires.

## Quelle est la valeur des Tiers-Lieux dans l'Insertion ?

- Des gens qui passent de bénéficiaires du RSA à animateur de tiers-lieux, contribuant à la création de lien social et d'activité au coeur des territoires. C'est un véritable changement de paradigme.

- L'animation du lieu se prolonge dans celle des publics pour les engager et les faire co-construction. On veille à ce que la "promotion" des animateurs soit conviviale pour qu'il se crée beaucoup d'échanges et d'entraide entre eux.

Pour en savoir plus sur le dispositif : <https://lemoulindigital.fr/aap2021animateurs/>

### Commentaires :

- Aurelien Gaucherand – Afpa  
L'Afpa transforme ses 116 centres en Villages de l'inclusion sociale et de l'insertion professionnelle pour accueillir en résidence et travailler avec des acteurs qui travaillent en consortium pour agir collectivement pour les personnes les plus fragiles. (150.000 personnes accompagnées chaque année). Nous ouvrons nos espaces pour accueillir des activités complémentaires de la formation pro et de l'appui au conseil en évolution professionnelle.

## TETRIS - PHILIPPE CHEMLA

<http://scic-tetris.org/>

### Projet : Insertion dans le tiers-lieux

- Réponse à un appel d'offres du Pôle emploi régional, à destination des personnes invisibilisées et niveau Infra 4 (au mieux niveau BAC) sur de l'innovation pédagogique.
- Le projet propose le tiers-lieu comme le support de cette action de formation avec la nécessité de proposer un parcours sans couture.
- C'est le lieu qui est considéré comme "opérateur" pour travailler sur les compétences sociales en mettant en situation avec les ressources du site : participation à l'animation de la conciergerie, visites guidées, coups de main "fourmi" sur le lieu, inclusion active dans les projets, etc...
- Objectif : 120 personnes par an et sur 3 ans. Formation moyenne de 500h par personne

### Résultats

- L'action a commencé en juillet 2020 : 50% de sorties dynamiques
- Un attachement affectif au site fort avec une dimension émotionnelle importante, souvent liée à un sentiment de protection.
- Le rôle de la durée de la formation (non contrainte) pour certaines personnes.

### Comment créer un ancrage territorial pour ses projets d'insertion ?

- Consortium piloté par la communauté d'agglomération du pays de Grasse
- Un territoire ayant l'habitude de travailler en collectif avec un renforcement de la coopération autour de plusieurs projets depuis 5 ans (French Impact et Territoire Contrat de Transition Ecologique, et Pôle Territorial de Coopération Economique)
- Le pilotage par la collectivité facilite la mobilisation des acteurs de l'emploi (PLIE, Pôle Emploi, ...)
- Activité facilitatrice de Pôle emploi Grasse, qui travaille aussi sur la qualité au travail. C'est un écosystème bien aligné.
- 3 opérateurs qui ont développé de l'inter-connaissance :



- Evaleco : association d'éducation populaire, qui met en œuvre une approche systémique du développement durable au travers d'ateliers divers, y compris médiation numérique
- 2 chantiers d'insertion : Apprentis d'Auteuil et DEFIE dont les CIP expérimentent un accompagnement « hors-les-murs » et un suivi in-situ

### **Quelle est la valeur des Tiers-Lieux dans l'Insertion ?**

#### **La mixité potentielle des publics et la diversité des contextes.**

- Cas particulier d'une démarche de Tiers-Lieu de Recherche : les sociétaires et partenaires de Tetris articulent leur projet autour du centre de recherche en sciences sociales, avec des chercheurs "embarqués", et la capacité développée de faire des aller-retours entre la recherche, les acteurs et les projets
- L'obtention de l'agrément Jeune Entreprise Universitaire / Innovante a permis de créer un programme de recherche
- Le fait de pouvoir qualifier scientifiquement permet ainsi de gagner en crédibilité et d'avoir plus de matière, de retours d'expérience et de pertinence sur la même action – ainsi que documenter des éléments d'essaimage ou de diffusion.
- FONJEP-Recherche : expérimentation nationale avec pour objectif de faire entrer la démarche scientifique dans les projets associatifs. Comment mieux exprimer la démarche de recherche dans les structures associatives, mise en œuvre dans les actions ?

#### **Emergence du métier de médiateur / formateur**

- Ce n'est pas du coaching, ce n'est pas de l'animation
- C'est de la formation mais qui prend soin de l'accueil, de la remobilisation, de la coopération, qui repose aussi sur des savoir-faire de facilitation, qui suppose des multi-compétences...
- C'est une potentielle forme de nouveau référentiel-métier qui émerge

### **QUESTIONS**

- **Quelles seraient le panel des compétences de ce nouveau médiateur ?**
  - Un travail de documentation est en cours. La compétence technique semble moins importante que savoir être dans une posture d'ouverture et offrir une qualité relationnelle. Les personnes intervenant aujourd'hui sont issues de l'écosystème du lieu, elles ont donc des compétences à la fois professionnelles et de médiation. Un constat qui semble partagé : cette fonction particulière d'animateur/ formateur est en train d'être inventée collectivement., y compris par des personnes actuellement accompagnées qui valorisent des expériences de vie